

安徽师范大学皖江学院 2020 年普通专升本招生考试

旅游管理专业考试大纲

一、考试性质

旅游管理（专升本）专业招生考试是根据安徽省教育厅要求制定的大专起点本科教育的选拔性考试。考试遵循公平、公正的原则，挑选具备一定旅游管理专业素质的专科毕业生，进一步接受旅游管理本科阶段的专业知识、素质和技能教育。

二、考试方式及科目

1. 考试形式为闭卷考试，实行“2 门公共课（各 150 分）+2 门专业课（各 150 分）”的入学测试方式；

2. 考试科目：公共课考试科目：《大学语文》《大学英语》；专业课考试科目：《管理学原理》《旅游学概论》；

3. 专业课考试题型：主要包括单选题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题，考试时间为 120 分钟。

三、各专业课科目考试大纲

（一）《管理学管理》考试大纲

1. 考试要求

《管理学管理》科目主要是测试考生所掌握管理学基本理论、基本方法和基本技能是否具有本科学习的能力。本课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解的基础上，能全面理解把握基本概念、基本

原理、基本方法。“掌握”是在熟悉的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

2. 参考书目

《管理学》(第四版)，周三多主编，高等教育出版社，2014年；

3. 考试内容

第一部分 总论

(一) 管理活动与管理理论

1. 了解

(1)管理的定义；

(2)管理的基本职能。

2. 熟悉

(1)管理者的角色；

(2)管理者的技能；

(3)泰罗科学管理理论的内容；

(4)法约尔一般管理理论要点；

(5)韦伯行政组织管理理论要点；

(6)梅奥人际关系学说要点；

(7)权变管理理论、学习型组织理论、核心能力理论。

3. 掌握

能运用管理角色和技能分析实际案例问题。

(二) 管理道德与企业社会责任

1. 了解

(1)伦理道德的概念；

(2)社会责任的概念。

2. 熟悉

(1)道德管理的特征；

(2)影响管理道德的因素；

(3)改善企业道德行为的途径；

(4)企业的价值观；

(5)企业社会责任的体现。

3. 掌握

能运用道德观与社会责任观分析实际案例问题。

第二部分 决策与计划

（一）决策与决策方法

1. 了解

(1)决策的概念；

(2)确定型决策、不确定型决策、风险型决策的概念；

(3)战略决策、战术决策与业务决策的概念。

2. 熟悉

(1)决策的原则；

(2)决策的依据；

(3)决策的过程；

(4)决策的分类；

(5)决策的方法（定性决策方法和定量决策方法中的确定型决策、

风险型决策与非确定型的决策方法)。

3. 掌握

能运用决策影响因素分析实际问题。

(二) 计划与计划工作

1. 了解

(1)计划的概念；

(2)长期计划和短期计划；

(3)战略性计划与战术性计划；

(4)指导性计划与具体计划。

2. 熟悉

(1)计划的性质；

(2)计划的类型；

(3)计划编制过程。

3. 掌握

能结合实际编制一份企业计划。

(三) 战略性计划与计划实施

1. 了解

(1)目标管理的定义；

(2)滚动计划法的定义；

(3)网络图的定义。

2. 熟悉

(1)战略的类型；

(2)战略制定的波士顿矩阵法；

(3)目标管理的基本思想。

3. 掌握

能结合战略环境分析企业实际问题。

第三部分 组织

（一）组织设计

1. 了解

(1)组织设计的概念；

(2)组织的概念；

(3)职能部门化、产品或服务部门化、地域部门化、顾客部门化、
流程部门化的含义；

(4)管理幅度的含义；

(5)职权的定义。

2. 熟悉

(1)组织设计的必要性；

(2)组织设计的任务和原则；

(3)组织设计的影响因素；

(4)组织部门化的基本原则；

(5)组织部门化的基本形式；

(6)管理幅度与组织层级的关系；

(7)扁平式组织结构与锥形式组织结构的优缺点；

(8)管理幅度设计的影响因素；

(9)职权的形式；

(10)组织层级设计中的集权与分权。

3. 掌握

能运用组织理论分析组织设计问题。

（二）人力资源管理

1. 了解

(1)员工招聘的概念；

(2)绩效评估的概念。

2. 熟悉

(1)人力资源计划的任务；

(2)人力资源计划的过程；

(3)人力资源计划编制的原则；

(4)员工招聘的标准；

(5)外部招聘与内部提升的优缺点；

(6)员工招聘的程序与方法；

(7)员工的解聘；

(8)员工培训的目标与方法；

(9)管理人员培训的方法；

(10)绩效评估的程序与方法。

3. 掌握

能结合绩效评估作用分析组织管理问题。

（三）组织变革与组织文化

1. 了解

(1)组织变革的含义；

(2)组织文化的概念。

2. 熟悉

(1)组织变革的动因；

(2)组织变革的类型和目标；

(3)组织变革的内容；

(4)组织变革的过程与程序；

(5)组织变革的阻力及其管理；

(6)组织冲突及其管理；

(7)组织文化的特征；

(8)组织文化结构及其内容。

3. 掌握

能运用组织变革理论分析实际案例问题。

第四部分 领导

（一）领导概论

1. 了解

(1)领导的含义；

(2)领导权力的概念；

(3)领导风格的主要类型（集权式领导者；民主式领导者、魅力型领导者、

变革型领导者；事务型领导者、战略型领导者）。

2. 熟悉

(1)领导与管理的关系；

(2)领导权力的来源；

(3)领导风格划分的依据及其类型；

(4)领导理论（领导特性理论、领导行为理论、领导情景理论）。

3. 掌握

能运用领导理论分析管理中的实际问题。

（二）激励

1. 了解

(1)激励的概念；

(2)激励的对象；

2. 熟悉

(1)激励与行为；

(2)激励产生的内因和外因；

(3)激励的需要理论（需要层次论、双因素论、成就需要论、X理论和Y理论）；

(4)激励的过程理论（公平理论、期望理论、激励的强化理论）；
问题。

3. 掌握

能运用激励理论分析管理中的实际问题。

（三）沟通

1. 了解

(1)沟通的定义；

(2)正式沟通、非正式沟通；

(3)上行沟通、下行沟通、平行沟通。

2. 熟悉

(1)沟通的作用；

(2)沟通的过程；

(3)沟通的类别；

(4)组织沟通；

(5)沟通管理；

(6)组织内冲突的原因；

(7)有效谈判的实现。

3. 掌握

能运用有效沟通的方法分析实际问题。

第五部分 控制

（一）控制与控制过程

1. 了解

(1)控制的概念；

(2)前馈控制、同期控制、反馈控制的概念。

2. 熟悉

(1)控制的必要性；

(2)控制的基本原理；

- (3)控制过程的要求；
- (4)危机的特征与类型。

（二）控制方法

1. 了解

- (1)预算控制的概念；
- (2)全面预算的含义；
- (3)库存控制的概念；
- (4)标杆控制的含义；
- (5)平衡积分卡。

第六部分 创新

（一）管理的创新职能

1. 了解

- (1)创新的概念；
- (2)战略流程的概念；

2. 熟悉

- (1)创新的性质；
- (2)创新与维持的关系及其作用；
- (3)创新的类别与特征；
- (4)目标创新、技术创新、制度创新内容；
- (5)创新的过程；
- (6)创新管理的技能；
- (7)工作流程特性和功能；

(8)流程再造的基本观念、途径。

(二) 企业组织创新

1. 了解

(1)企业制度的概念；

(2)企业文化的概念。

2. 熟悉

(1)企业制度及其分类；

(2)层级结构及其基本类型；

(3)工业社会的企业层级结构及其特征；

(4)知识与企业层级结构的改造；

(5)企业文化的功能与反功能；

(6)工业社会中企业文化的特点；

(7)知识与企业文化创新。

3. 掌握

能运用创新思维与方法分析实际案例问题。

(二) 《旅游学概论》考试大纲

1. 考试要求

《旅游学概论》是旅游管理专业的专业核心课程，本门课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解的基础上，能全面理解把握基本概念、基本原理、基本方法。“掌握”是在熟悉的基础上，能运用基

本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

2. 参考书目（任选其一）

《旅游学概论》，刘琼英主编，广西师范大学出版社，2014年；

《旅游学概论》（第七版），李天元主编，南开大学出版社，2014年；

《旅游学概论》，卢松，潘立新主编，安徽人民出版社，2009年。

3. 考试内容

第一部分 绪论（旅游现象辨识）

1. 熟悉旅游的基本概念；
2. 掌握旅游活动的类型与特点；
3. 了解旅游活动的特点；
4. 掌握旅游的本质属性；
5. 熟悉旅游活动的基本类型。

第二部分 旅游的产生与发展

1. 了解最早的人类旅行（古代旅游的几个时期）；
2. 熟悉人类古代旅游的特点；
3. 熟悉工业革命与近代旅游；
4. 掌握托马斯库克与近代旅游业；
5. 掌握世界近代旅游业的特点；
6. 了解现代旅游的发展；
7. 熟悉现代旅游迅速发展的原因；
8. 掌握现代旅游的主要特征；

9. 了解和熟悉中国旅游业的发展历程。

第三部分 旅游活动的主体——旅游者

1. 了解国际上对旅游者的定义；
2. 掌握我国对旅游者的定义；
3. 掌握旅游者形成的客观条件；
4. 熟悉旅游者形成的主观条件；
5. 了解并掌握旅游需求和旅游动机；
6. 熟悉并掌握马斯洛的需要层次理论；
7. 熟悉旅游动机的类型；
8. 掌握影响旅游动机的因素；
9. 了解旅游者的类型划分；
10. 掌握不同类型旅游者的需求特点。

第四部分 旅游活动的客体——旅游资源

1. 了解并熟悉旅游资源的定义；
2. 掌握旅游资源的特点；
3. 掌握旅游资源的分类；
4. 熟悉旅游资源的评价方法；
5. 掌握旅游资源开发的意义；
6. 掌握旅游资源开发的原则；
7. 熟悉旅游资源开发的内容；
8. 了解并掌握旅游资源的损害和破坏；
9. 熟悉并掌握旅游资源的保护。

第五部分 旅游活动的媒介——旅游业

1. 了解并掌握旅游业的概念及性质；
2. 熟悉旅游业的构成；
3. 了解旅行社的概念；
4. 熟悉旅行社的分类；
5. 熟悉旅行社的作用；
6. 掌握旅行社的基本业务；
7. 了解旅行社申报注册；
8. 了解旅游交通的定义；
9. 熟悉旅游交通的构成；
10. 熟悉并掌握旅游交通主要类型；
11. 熟悉旅游交通在旅游业中的作用；
12. 了解饭店业的兴起与发展；
13. 熟悉饭店业对旅游业的作用；
14. 掌握饭店的类型；
15. 了解饭店的等级；
16. 了解现代饭店经营特点；
17. 了解旅游景区的概念；
18. 熟悉旅游景区的种类；
19. 掌握旅游景区的特点；
20. 了解并掌握我国几类主要的旅游景区。

第六部分 旅游产品的开发与组合

1. 了解旅游产品的概念及组成；
2. 熟悉旅游产品的特点；
3. 掌握旅游产品的生命周期。

第七部分 旅游市场分析

1. 了解旅游市场的概念和意义；
2. 熟悉旅游市场的特点；
3. 了解旅游市场细分（旅游市场划分）；
4. 了解旅游者流向和流量；
5. 熟悉旅游客流规律；
6. 了解中国旅游市场；
7. 我国入境旅游市场发展和现状；
8. 了解我国国内旅游市场情况；
9. 了解我国出境旅游市场情况。

第八部分 旅游活动的影响分析

1. 熟悉并掌握旅游对经济的影响（积极影响；消极影响）；
2. 了解旅游对社会文化的影响（积极影响；负面效应）；
3. 熟悉并掌握旅游对环境的影响；
4. 掌握解决旅游对环境问题的措施。

第九部分 旅游业的行业管理（旅游组织和政策）

1. 了解我国的旅游行业组织的类型；
2. 了解旅游组织的职责；
3. 国际性旅游组织；

3. 掌握旅游业的管理体制；
4. 了解旅游政策与法规。

第十部分 旅游可持续发展

1. 了解可持续发展内涵；
2. 掌握可持续发展的基本特征、内涵和主要内容；
3. 了解可持续发展的基本原则；
4. 了解旅游可持续发展的含义；
5. 掌握可持续发展实现途径；
6. 可持续发展面临的问题。

(三) 公共课考试大纲另行公布。