**市场营销考试大纲**

**【考试科目】**

 市场营销

**【考试范围】**

 **市场营销：**市场营销的发展历史阶段；市场营销环境；消费者行为；消费者购买决策；产业市场消费主体；企业营销决策；企业营销信息系统；市场营销调研；营销战略；市场细分；目标市场的选择策略；营销策略组合；产品生命周期；产品及整体产品；产品组合；品牌与商标；包装；新产品的开发；沟通；营销沟通组合；广告；广告媒体的选择策略；人员推销；定价；定价的基本方法；定价策略；新产品定价；分销渠道及构成，渠道策略；中间商；连锁商店与特许经营；企业营销组织；营销计划；营销控制；网络调研；网络营销渠道；大数据营销；微信营销；微博营销；搜索引擎营销。

**【参考书目】**

岳俊芳、吕一林著《市场营销学》（第五版），中国人民大学出版社，2019年。