**管理学原理**

# 一、考试目标与要求

《管理学原理》科目旨在考核学生掌握管理的基本内涵、特征和管理的基本思想、理论、原理和方法基础上，熟悉及掌握决策、计划、组织、领导、激励、控制、创新等管理基本职能的理论，并能运用理论解释分析现象，提出解决管理问题的方法和技巧。

参照教材《管理学》（陈传明等编写，高等教育出版社，2019年1月版）确定该科目专升本招生考试的考核目标与要求。

# 二、考试范围与要求

一、总论

本模块主要介绍了管理的内涵、本质等和管理的基本原理方法以及管理理论的历史演变。

考核知识点：掌握管理的定义、本质及管理的主要职能；科学管理理论，一般管理理论、科层组织理论内容；管理中系统、人本、效益等基本原理的内涵等。熟悉亚当斯密的管理思想；现代管理流派等；了解当代管理理论学派，。

二、决策

本模块主要介绍决策的基本内涵、决策的方法，环境分析和计划与计划工作的内涵、计划的编制方法和实施。

考核知识点：掌握决策的概念、过程；组织的内外部环境要素，环境分析的常用方法；决策树方法。计划的概念、类型、方法和编制过程、目标管理方法概念、实施步骤等。熟悉决策的类型、特点，滚动计划方法等。了解决策的其他基本方法和应用、预算管理方法等。

三、 组织

本模块主要讲述组织设计的任务和影响因素、组织结构、组织整合、人员配备和组织文化理论。

考核知识点：掌握组织设计的任务，组织结构的含义，常见组织结构的形式、特点和适用情况；正式组织和非正式组织含义，管理幅度含义和管理层级的关系，人员选聘的途径和方法，组织文化的内涵、功能和构成等；熟悉组织设计组织的原则；组织设计的影响因素，非正式组织与正式组织的区别等；了解组织结构的演变趋势，组织文化的特征和影响因素

四、领导

本模块主要介绍了领导的内涵及基本理论、激励理论和方法、沟通的内涵、方法等理论。

考核知识点：掌握领导的作用及权力构成，激励的含义和意义，马斯洛需求层次理论、双因素理论等激励理论内容，沟通的含义、过程、沟通的方式等。熟悉领导的定义，公平理论、期望理论等激励理论内容，影响沟通障碍的因素与改进途径等；了解领导行为理论、权变理论、领导的方式和领导艺术，激励的方法运用；冲突的原因及谈判策略等。

五、控制

本模块主要介绍控制的内涵、控制过程和控制的方法。

考核知识点：掌握控制的含义、类型和过程，了解控制的方法和技术。

六、创新

本模块主要阐述管理的创新原理和企业组织创新。

考核知识点：掌握创新的内涵、熟悉创新类型和创新过程。了解组织变革与创新。

1. **补充说明**

1.考试形式：笔试，闭卷

2.试卷总分：150分

3.试题类型：一般包括选择题、判断题、计算题、综合题、分析题等。