**安徽文达信息工程学院2022年专升本**

**表演专业课科目考试说明**

**科目一 《传播学概论》**

1. **考试目的**

主要是测试考生所掌握的有关传播学的基本理论、基本方法和基本技能上是否具有本科学习的能力。挑选具备一定专业素质的考生，进一步接受专业知识和技能教育。

1. **命题的指导思想和原则**

1、命题的指导思想是：全面考查考生对本课程的基本理论、基本概念、基本方法、主要知识点学习、理解和掌握的情况。

2、命题的原则是：覆盖面强、题型多样。基本的知识占60%左右，较难的题目占20%左右，中等的占20%左右。

**三、考试形式、考试时间及考试分值**

1、考试形式：笔试

2、考试时间：120分钟

3、满分：150分

**四、考试内容**

考试内容围绕传播学概论的知识体系，包含传播的含义、传播学的含义、传播学的诞生、人类传播的历史、传播的材料、传播类型、传播模式、传播者、传播内容、传播制度、传播媒介、受众、传播效果等。

**五、参考书目**

郭庆光；传播学教程（第二版）；中国人民大学出版社；2011年4月；ISBN: 9787300111254

**科目二 《专业实践综合》**

1. **测试形式**

面试：共四项，总分150分，具体为声乐能力测试（20分）、台词语言能力测试（40分）、形体能力测试（30分）、表演命题小品能力测试（60分）。

1. **测试时间**

面试测试时间一般为10分钟左右。

1. **相关要求**

1、考生必须完整参加笔试和面试两个环节，缺一不可；

2、考生要求身体健康，视力听力正常，不影响所报专业学习；

3、考生无肢体畸形，体表无疤痕、纹身、胎记及皮肤病；

4、考生一律不许化妆，严禁穿着增高鞋，使用增高垫；进入形体能力测试时请自备舞蹈服装或形体练功服、平跟软底鞋；

5、考生自备的音乐如有播放或音质不清等问题，一律由考生本人负责。

6、考生现场测试独立完成，不得携带搭档。

7、每位考生只有一次测试机会，因自身原因中断或失误，不得重考。

1. **测试项目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **测试项目** | **测试用具** | **测试内容** | **测试方法** | **测试要求** | **赋分参考** |
| **项目一：声乐能力测试（20分）** | 钢琴、音响设备（考生形体伴奏音乐自备u盘 | 清唱自选歌曲、戏曲唱腔或曲艺作品一首 | 清唱（2分钟以内） | 自选作品，唱法不限，无伴奏 | 嗓音条件优秀、音色优美（5分），吐字清晰、音准、节奏把握准确、稳定（5分），音乐表现力较强（10分） |
| **项目二：台词语言能力测试（40分）** | 仅限戏剧（或影视剧）人物独白、现代诗、寓言、散文或小说 | 现场测试（3分钟以内） | 脱稿朗诵自备诗歌、散文、语言、小说等文学作品或戏剧影视台词片段 | 普通话标准，朗诵自然真实（10分）；具有良好的作品理解能力（10分）；感受能力和表达能力良好（20分） |
| **项目三：形体能力测试（30分）** | 表演自选舞蹈或武术等形体片段 | 伴奏自带U盘（2分钟以内） | 自选舞蹈、戏曲身段、武术、体操等形体片段均可，服装、伴奏自备 | 肢体运动协调、韵律感强（15分）；形体的可塑性和情感表达良好（15分） |
| **项目四：表演命题小品能力测试（60分）** | 根据命题编演即兴小品 | 现场抽题测试，集体小品（5分钟以内） | 随机抽取试题，根据试题集体编演即兴小品 | 建立适当的环境和人物关系（10分），各自角色和任务明确（10分），考生的想象力、理解力（20分）；考生的表现力和应变能力等内在素质（20分） |