

市场营销专业职业适应性综合测试大纲

一、考核要求

职业适应性测试考核学生的语言表达能力、知识应用能力、逻辑思维能力、应变能力、沟通能力。

(1) 自我介绍：考生在规定时间内用口述的方式全面展示自己，但口述过程中不得透露任何暗示信息，如考生考号、学校名称等，时间 5 分钟左右。

(2) 必答题：考生口头表述对市场营销的了解和认识，包含职业观、行业认识等，时间 5 分钟。

(3) 回答评委所提问题：考生根据评委提问问题，当场作答，时间不超过 10 分钟，考察考生应变能力和思辨能力。

二、考试内容和要求

【考试要求】要求考生掌握一定营销基础知识，同时能按要求完成营销基本技能操作。

【考试内容】考试内容分为两部分，1 是指定项目，2 是自选项目。

1. 指定项目（1 个，时间 5 分钟）

营销基础知识：要求：对市场、产品、营销、营销观念、营销环境等基本概念有清晰的认识。

2. 自选项目（1 个，时间 10 分钟）

营销技能演示：随机抽取一道试题，按要求现场进行技能演示。

操作要求：主要考核考生运用营销知识和营销专业技能进行产品营销的水平。

三、参考书目

《市场营销学》，岳俊芳，吕一林主编，中国人民大学出版社，书号：ISBN: 978-7-300-26044-0。